



LISTA TEMELOR AVIZATE PENTRU EXAMENUL
DE CERTIFICARE A CALIFICĂRILOR PROFESIONALE NIVEL 4
SESIUNEA IUNIE 2016

Nr. Crt	Temă proiect	Profesori îndrumători	Calificare profesională
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alegerea canalelor de distribuție la FE 2. Analiza cererii pentru serviciile agentului economic 3. Descrierea gamei de produse a agentului economic 4. Elementele polițelor de asigurare ale societății de asigurare 5. Formarea prețului produselor agentului economic 6. Imaginea de marcă a agentului economic 7. Previzionarea poziției pe piață a agentului economic 8. Promovarea produselor de asigurare a agentului economic 	BEICĂ ANCA	<i>Tehnician în activități economice</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitatea capitalurilor la SC/FE 2. Studiu privind contabilitatea imobilizărilor la SC/FE 3. Contabilitatea imobilizărilor corporale la SC/FE 4. Analiza contabilității imobilizărilor necorporale la SC/FE 5. Metode de amortizarea a imobilizărilor 6. Studiu privind contabilitatea stocurilor 7. Analiza contabilității materiilor prime și materialelor 8. Contabilitatea produselor finite 9. Contabilitatea produselor 10. Contabilitatea mărfurilor în unități comerciale cu amănuntul 11. Studiu privind contabilitatea datoriilor 12. Analiza contabilității creanțelor comerciale 13. Studiu privind contabilitatea decontărilor cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului 14. Analiza contabilității decontărilor cu personalul 15. Studiu privind contabilitatea TVA-ului 16. Utilizarea instrumentelor de plată cu numerar 17. Contabilitatea creditelor bancare 18. Contabilitatea veniturilor 19. Contabilitatea cheltuielilor 20. Întocmirea situațiilor financiare anuale 21. Inventarierea patrimoniului 22. Sursele proprii de finanțare 23. Sursele străine de finanțare 24. Documente justificative în derularea unei afaceri 25. Tipuri de registre contabile și bilanța de verificare 26. Procedura de înființare a firmei de exercițiu 27. Evidența contabilă cu ajutorul programului de contabilitate SAGA software în FE 28. Impozitele indirecte 29. Analiza imozitelor directe 30. Contabilitatea impozitului pe profit 	LICIU CONSTANȚA	<i>Tehnician în activități economice</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitatea activelor imobilizate 2. Contabilitatea capitalurilor permanente 3. Operații de încasări și plăți în numerar 4. Operații de încasări și plăți fără numerar 5. Înregistrarea constituirii și modificările capitalului social 6. Documente și operații privind stocurile 7. Documente și operații privind imobilizările corporale 8. Documente de plată în numerar 	POPESCU AURICA	<i>Tehnician în activități economice</i>

<ol style="list-style-type: none"> 9. Documente de plata prin virament 10. Inregistrarea trezoreriei in firma de exercitiu 11. Surse proprii de finantare a unei afaceri 12. Surse staine de finantare a unei afaceri 13. Contabilitatea datoriilor comerciale 14. Contabilitatea creantelor comerciale 15. Utilizarea calculatorului pentru inregistrarea decontarilor cu personalul 16. Contabilitatea decontarilor cu bugetul statului si bugetul asigurarilor sociale 17. Stocurile pe exemplul SC/FE..... 18. Contabilitatea marfurilor si ambalajelor la o unitate cu amanuntul 19. Contabilitatea obiectelor de inventar si a materialelor consumabile 20. Inventarierea patrimoniului 21. Balantele de verificare. 22. Recrutarea si angajarea personalului in firma de exercitiu.. 23. Procesul de achizitii 24. Procesul de desfacere 25. Procesul de achizitii si desfacere in firma de exercitiu 26. Instrumente de marketing 27. Promovarea imaginii firmei 28. Planificarea si organizarea unui targ 29. Evenimente si tranzactii în firma de exercitiu 		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitatea majorării sau diminuării capitalului social – studiu de caz la FE/SC 2. Contabilitatea imobilizărilor conform noilor reglementări 3. Contabilitatea elementelor monetare 4. Analiza împrumuturilor pe termen scurt la SC/FE 5. Contabilitatea creanțelor clienți la SC/FE 6. Contabilitatea remunerării personalului la SC/FE 7. Contabilitatea datoriilor pe termen lung – reflectarea acestora în bilanț 8. Analiza activelor, datoriilor și capitalului propriu 9. Situațiile financiare individuale la microentități 10. Analiza informațiilor economico-financiare semestriale la operatorii economici 11. Elementele impozitelor – impozitarea profitului la FE/SC 12. Contabilitatea provizioanelor la SC 13. Gestiunea mărfurilor – studiu de caz la FE/SC 14. Gestiunea stocurilor la SC/FE 15. Analiza TVA conform Codului fiscal /2016 la SC/FE 16. Impozitarea directa la FE/SC 17. Analiza departamentului comercial la FE/SC 18. Analiza inventarierii firmei conform noilor reglementări. 19. Analiza dividendelor de plătit la FE/SC 20. Aspectele contabile privind reducerea capitalului social 21. Analiza contabilității stocurilor la FE/SC și documentele specifice 22. Contabilitatea amortizării activelor conform noilor reglementări 23. Contabilitatea relațiilor cu terții 24. Softul contabil utilizat la FE/SC 25. Studiu privind scutirea profitului reinvestit și a impozitului pe profit la FE/SC 26. Aspecte contabile privind achiziționarea și utilizarea mijloacelor de transport 27. Contabilizarea unor operațiuni specifice domeniului textil și al confecțiilor 28. Contabilitatea activelor intangibile – studiu de caz 29. Contabilitatea creanțelor la FE/SC 30. Analiza departamentului resurse umane la firma de exercițiu 31. Analiza departamentului financiar contabil la firma de exercițiu 32. Analizarea veniturilor la firma de exercițiu 33. Aspecte contabile și fiscale privind clienții incerti 34. Aspect econtabile privind obligatii fiscale 	<p>VLĂDUȚ SIMONA</p>	<p><i>Tehnician în activități economice</i></p>

<ol style="list-style-type: none"> 35. Aspecte contabile privind contabilitatea mărfurilor în magazinele proprii de desfacere 36. Analiza contului de profit și pierdere la FE/SC 37. Contabilitatea terenurilor și amenajărilor de terenuri 38. Investiții efectuate în capitalul altor entități 39. Monografie contabilă și documente financiar contabile utilizate în comerțul cu amănuntul 40. Contabilitatea programelor de fidelizare a clienților 41. Înregistrarea și retragerea de la TVA la încasare 42. Contabilitatea subvențiilor primite 43. Evidențierea în contabilitate a rezultatului reportat 44. Contabilitatea unei firme ce practică și comerțul cu ridicata și cu amănuntul 45. Monografie contabilă credit bancar pe termen lung sau leasing financiar 46. Contabilitatea instrumentelor de plată fără numerar 47. Contabilitatea instrumentelor de plată cu numerar 48. Aspecte contabile privind finanțarea proprie la FE/SC 49. Aspecte contabile privind cheltuielile firmei 50. Impozitul pe profit și TVA la FE/SC 51. Politici contabile la FE 52. Date informative privind situațiile financiare anuale/semestriale la FE/SC 53. Înregistrarea în contabilitate a mărfurilor în curs de aprovizionare 54. Aplicarea TVA pentru servicii de transport bunuri 55. Analiza evidenței contabile și a circuitului documentelor în FE 		
<ol style="list-style-type: none"> 2. 1. Documente specifice de evidență și secretariat 2. Echipamente de birotică 3. Alegerea, organizarea și funcționarea consiliului local bala 4. Organizarea activităților colective: conferinta 5. Funcționarul public 6. Contractul individual de muncă – teme contractual al relațiilor de muncă 7. Comunicarea prin mijloace moderne 8. Formele comunicării: comunicarea în scris 9. Selecția și încadrarea resurselor umane din administrație 10. Actele normative ale autorităților publice 11. Activitatea de secretariat 12. Contractul de vânzare – cumpărare comercială – izvor de obligații comerciale 13. Evaluarea personalului în cadrul s.c. 14. Managementul resurselor umane 15. Informatizarea activității de secretariat 16. Recrutarea și selectarea personalului din administrația publică 17. Bunele maniere în afaceri 18. Alegerea, validarea, organizarea și funcționarea parlamentului româniei 19. Concurența în administrație 	<p>IANĂȘI CLAUDIA</p>	<p><i>Tehnician în administrație</i></p>
<ol style="list-style-type: none"> 20. Comunicarea prin intermediul telefonului 21. Comunicarea în cadrul grupurilor organizationale 22. Protocolul și primirea publicului 23. Activitatea de relații publice 24. Corespondența administrativă 25. Gestionarea reclamațiilor 26. Serviciile de curierat 27. Echipamente moderne de birou 28. Secretariatul în administrație publică 29. Instrumente specifice muncii în secretariat 30. Reguli de protocol 31. Serviciile postale 32. Contractul de muncă 33. Corespondența comercială 34. Dialogul cu persoanele de contact 35. Campaniile de relații publice 	<p>GULIȚĂ CARMEN</p>	<p><i>Tehnician în administrație</i></p>

	36. Negocierea ca formă de comunicare 37. Locul și rolul administrației în societatea modernă		
3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intreprinderile de comerț și fondul de comerț 2. Negocierea și negociator în activitatea comercială 3. Organizarea comerțului în cadrul unei întreprinderi 4. Activitățile comerciale ale unei societăți 5. Locul și rolul comerțului 6. Factorii de influență ai evoluției comerțului 7. Marketing în comerț 8. Contractele comerciale în economia de piață 9. Negocierea unei afaceri 10. Comportamentul consumatorului față de un produs 11. Economia și gestiunea întreprinderii 12. Fundamentele teoretice ale planului de afaceri 13. <u>Recrutarea și selecția personalului angajat</u> 14. <u>Studiu despre mijloacele de evaluare ale personalului angajat</u> 15. Importanța bunei serviri a consumatorilor 16. Dezvoltarea carierei în cadrul unei afaceri 17. Managementul carierei 18. Politici manageriale de inovare și diversificarea producției întreprinderii 19. Performanța, competitivitatea și flexibilitatea în producția întreprinderii 20. Factorii și tipurile concurenței. 21. Organizarea structurală a producției întreprinderii 22. Politica de achiziții, desfacere și depozitarea marfurilor 23. Managementul strategic previzional în serviciile publice 24. Managementul operațional al producției 25. Funcțiile managementului calității 26. Managementul și stilul de conducere 27. Standardele și normele privind calitatea produselor 28. Ideea începerii unei afaceri 29. Economia și gestiunea întreprinderii 30. Relațiile publice și marketingul 31. Politica de promovare a unui plan de afaceri la SC/FE 32. Modalități de promovare prin marca, ambalaj și eticheta 33. Planificarea strategică de marketing 34. Importanța și evoluția marketingului – studiu la FE/SC 35. Organizarea gestionării și controlul activității de marketing 36. Promovarea produselor- strategia de comunicare și promovare 37. Obiectivele și principiile marketingului, – studiu la FE/SC 38. Activitatea de marketing a unei societăți comerciale 39. Analiza pieței 40. Lansarea unui produs pe piață – studiu la FE/SC 41. Analiza economico financiară – studiu la FE/SC 42. Dezvoltarea și dizolvarea unei întreprinderi 43. Evoluția factorilor de producție – studiu la FE/SC 44. Contractul și negocierea acestuia – studiu la FE/SC 45. <u>Piața și capitalul unei întreprinderi în economia de piață</u> 46. Ideea unui plan de afaceri la FE/SC 47. Analiza SWOT – metode și idei, la SC/FE 48. Programul de marketing privind lansarea pe piață a unui produs 49. Stilurile de comunicare și canalele de distribuție folosite între angajat-angator 50. Etica și ținuta profesională în cadrul unei SC 	MICULESCU TATIANA DOMAN VIOR EUGEN	<i>Tehnician în achiziții și contractări</i>
4.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentarea resurselor turistice ale județului Mehedinți 2. Prezentarea resurselor turistice ale județului Sibiu 3. Prezentarea resurselor turistice ale județului Argeș 4. Prezentarea resurselor turistice ale județului Gorj 5. Prezentarea resurselor turistice ale județului Maramureș 6. Prezentarea resurselor turistice ale județului Timiș 	NEAGOE IONELIA	<i>Tehnician în turism</i>

<ol style="list-style-type: none"> 7. Prezentarea resursele turistice ale județului Vâlcea 8. Prezentarea resursele turistice ale județului Brașov 9. Prezentarea resursele turistice ale județului Satu Mare 10. Prezentarea resursele turistice ale județului Suceava 11. Prezentarea resursele turistice ale județului Iași 12. Prezentarea resursele turistice ale județului Prahova 13. Prezentarea resursele turistice ale județului Constanța 14. Prezentarea resursele turistice ale județului Bihor 15. Prezentarea resursele turistice ale județului Dolj 16. Delta Dunării 17. Consevarea și protejarea mediului înconjurător 18. Prezentarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Moldovei 19. Prezentarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Maramureșului 20. Prezentarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Transilvaniei 21. Prezentarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Banatului 22. Prezentarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Moldovei 23. Prezentarea tradițiilor și obiceiurilor din zona Olteniei 24. Serviciile turistice oferite de unitățile hoteliere 25. Descrierea turismului religios 26. Prezentarea intermediarilor din turism 27. Turismul practicat în românia 28. Principalele tehnici de promovare folosite în turism 29. Litorarul românesc 30. Sructura organizatorică a întreprinderii turistice 31. Sructura organizatorică a agenției de turism 		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Județul Alba – Obiectiv Turistic 2. Județul Arad – Obiectiv Turistic 3. Județul Argeș - Obiectiv Turistic 4. Județul Bacău - Obiectiv Turistic 5. Județul Bihor - Obiectiv Turistic 6. Județul Bistrița-Năsăud - Obiectiv Turistic 7. Județul Botoșani - Obiectiv Turistic 8. Județul Brăila - Obiectiv Turistic 9. Județul Brașov - Obiectiv Turistic 10. Județul Buzău - Obiectiv Turistic 11. Județul Călărași - Obiectiv Turistic 12. Județul Caraș-Severin - Obiectiv Turistic 13. Județul Cluj - Obiectiv Turistic 14. Județul Constanța - Obiectiv Turistic 15. Județul Covasna - Obiectiv Turistic 16. Județul Dâmbovița - Obiectiv Turistic 17. Județul Dolj - Obiectiv Turistic 18. Județul Galați - Obiectiv Turistic 19. Județul Giurgiu - Obiectiv Turistic 20. Județul Gorj - Obiectiv Turistic 21. Județul Harghita - Obiectiv Turistic 22. Județul Hunedoara - Obiectiv Turistic 23. Județul Ialomița - Obiectiv Turistic 24. Județul Iași - Obiectiv Turistic 25. Județul Maramureș - Obiectiv Turistic 26. Județul Mehedinți - Obiectiv Turistic 27. Județul Mureș - Obiectiv Turistic 28. Județul Neamț - Obiectiv Turistic 29. Județul Olt - Obiectiv Turistic 30. Județul Prahova - Obiectiv Turistic 31. Județul Sălaj - Obiectiv Turistic 32. Județul Satu-Mare - Obiectiv Turistic 33. Județul Sibiu - Obiectiv Turistic 	<p>POPESCU AURELIA MARIA</p>	<p><i>Tehnician în turism</i></p>

<p>34. Județul Suceava - Obiectiv Turistic 35. Județul Teleorman - Obiectiv Turistic 36. Județul Timiș - Obiectiv Turistic 37. Județul Tulcea - Obiectiv Turistic 38. Județul Vâlcea - Obiectiv Turistic 39. Județul Vaslui - Obiectiv Turistic 40. Județul Vrancea - Obiectiv Touristic 41. Conceperea produselor turistice de tip sejur în Amsterdam 42. Conceperea și comercializarea produsului turistic de tip sejur în Berlin 43. Conceperea și comercializarea produsului touristic de tip sejur în Budapesta 44. Conceperea și comercializarea produsului turistic de tip sejur în Lisabona 45. Conceperea și comercializarea produsului touristic de tip sejur în Londra 46. Conceperea și comercializarea produsului turistic de tip sejur în Paris 47. Conceperea și comercializarea produsului turistic de tip sejur în Praga 48. Conceperea și comercializarea produsului turistic de tip sejur în Roma 49. Conceperea și comercializarea produsului turistic de tip sejur în Viena 50. Turismul internațional - sejur în Barcelona 51. Circuite turistice din Romania 52. Conceperea unui produs turistic 53. Muntii Bucegi trasee si cabane turistice 54. Obiceiuri si traditii din Dobrogea 55. Oferta turistică montană 56. Potentialul antropic al judetului Mehedinti 57. Potentialul natural al muntilor Apuseni 58. Potențialul turistic al judetului Mehedinti 59. Potențialul turistic natural al județului Buzău 60. Promovarea potentialului cultural si religios al Nordului Moldovei 61. Promovarea produsului turistic litoralul românesc 62. Realizarea si promovarea produsului turistic Baile Herculane 63. Turismul balnear in Romania 64. Valorificarea potentialului turistic al judetului Neamt 65. Valorificarea produsului turistic Transilvania</p>	<p>POPESCU AURELIA MARIA</p> <p>TRIFU VALENTINA ALINA</p>	<p><i>Tehnician în turism</i></p>
--	---	---------------------------------------

Director,
Prof. NĂNUȚI CLAUDIA

Responsabil arie curriculară,
Prof. VLĂDUȚ SIMONA